



作

1	1
1.1	1
	1
	3
1.2	人.....	4
	4
	7
	9
	11
	13
1.3	体.....	15
	15
	16
1.4	业.....	18
	18
	21
	22
	23
	23
	24
	25

1.5	业	26
	26
	27
	29
1.6	31
	31
	32
2	34
2.1	专业	34
	34
	35
	35
2.2	37
	37
	38
	39
2.3	40
	40
	41
2.4	42
	42
	43
2.5	43
	43
	45
	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	()	63
		63
		64

	65
3.5	“——”	66
	66
	67
	68
3.6	70
	70
	71
	71
4	73
	业企业.....	73
	73
	76
	77
4.2	79
	79
	80
	乡.....	82
	82
	84
	86
4.4	87
	87
	88
4.5	“ ”	90
	90

		91
5		93
		93
		93
		94
		95
		96
		96
		98
		99
5.3		100
		100
		102
		102
5.4	体	104
		104
		104
		105
5.5		105
		105
		106
		107
		107
6	与	109
6.1	业 临	109
6.2	业 临 优	109

6.3	业 临 供	109
		111
1		111
2		112
3		113
4		114
5		115
6		116

1-1	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 为“优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业	21
1-6	2020-2022 业	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿	45
2-2	业 “ ”	49
2-3	2021-2022	51
2-4	2019-2022 业	52
2-5	“ ” 业 () ..	52
2-6	2021-2022 中	55
2-7	2018-2022 ()	56
3-1	中 作 2022	60
3-2	2021-2022 中 作	62
3-3	2020-2022 ()	66
4-1	2021-2022	76
4-2	2021-2022	78
4-3	“3+3+2” 业	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	81
4-5	2020-2022	业	87
4-6	2021-2022		89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	100
5-3		“ 争 ”	101
5-4	2022	“ ”	101
5-5		代 价 ()	.	103
5-6		代 价 () ()		103
5-7		作 与	104
5-8	2022	“三 ”	105
5-9		价 A	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016-2019 业 业三	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	25


1-25	2017-2022	业 主 业 例	30
1-26	2019-2022	业 业三 企业	30
1-27			32
1-28		业 会 一	33
2-1	10000	习	36
2-2			37
2-3	《 》	七 “ ”	41
2-4			42
2-5		与 专业	44
2-6	“人人 ”	习 一	45
2-7	云		46
2-8	(中)	作	48
2-9		传	55
3-1	“中 + ”	云 上	57
3-2	2020-2022		58
3-3		中 佳	59
3-4		业 亚 业 会	62
3-5		三 体	63
3-6		代 仪	64
3-7	中 “ ” “云 ”		65
3-8			66
3-3	2020-2022	()	66
3-9		· 介 中	67
3-10	“ ” 二	《 》	68
3-11		传 Timket	69
3-12	“中 中 ”	专	70

3-13	作	专	上	71
4-1	2021-2022			73
4-2				74
4-3	业	与		75
4-4	企业			76
4-5			产	77
4-6		产		79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	84
4-10				85
4-11	为	侗	乡企	侗产 86
4-12	一份	87个		书 88
4-13				传	. 90
4-14				91
4-15	企人	“	”产	92
5-1		中	()专	习业	. 93
5-2	《	》		99
5-3	2018-2022			106
5-4	2019-2022			106
5-5	2018-2022	举		107

例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “ 、 、 ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	 产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14		专业 产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

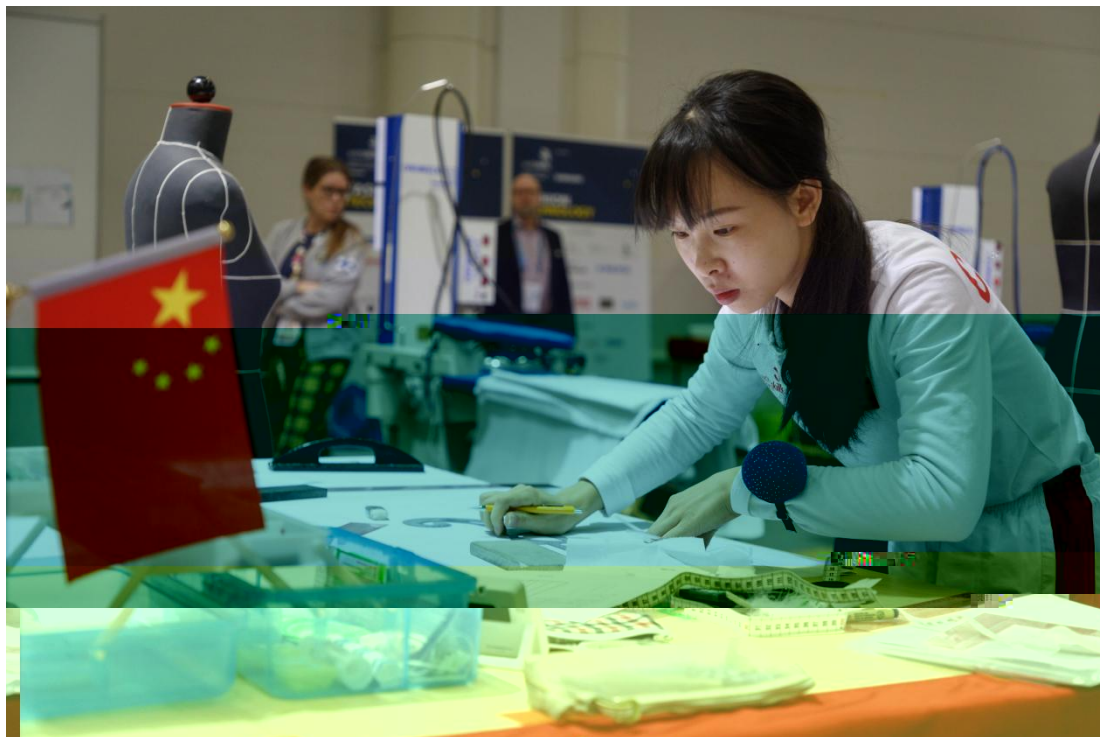
专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业	97

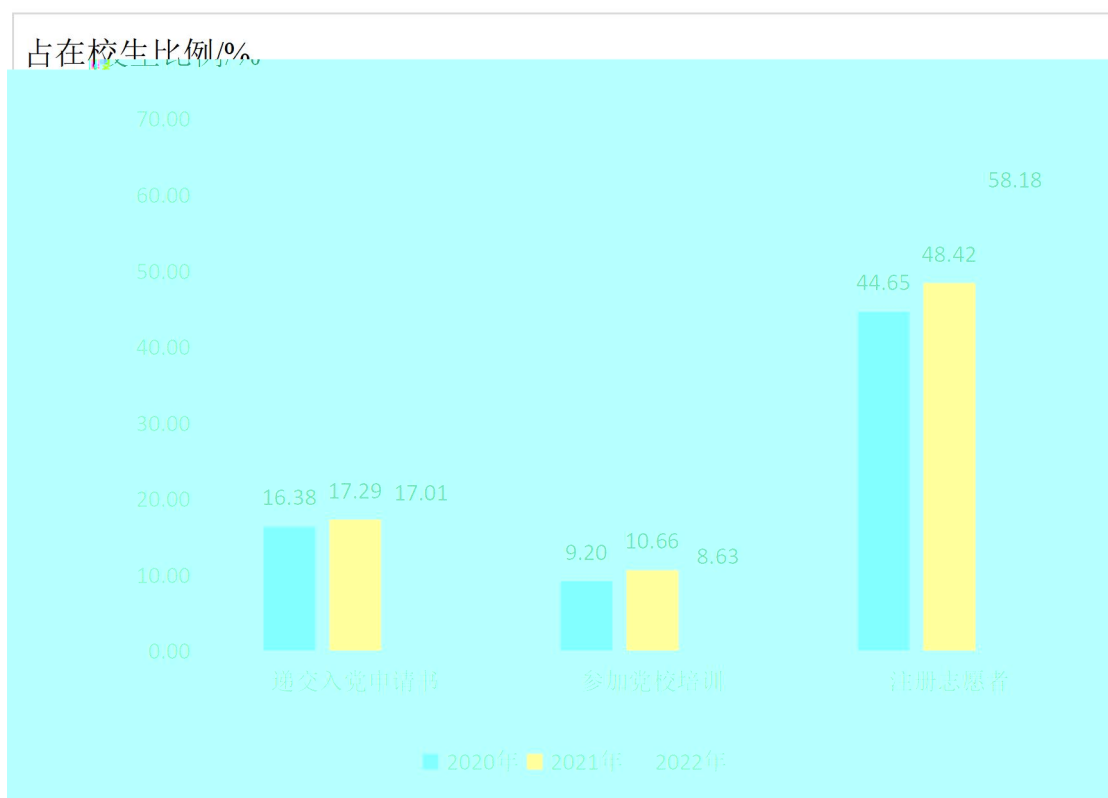
1

1.1

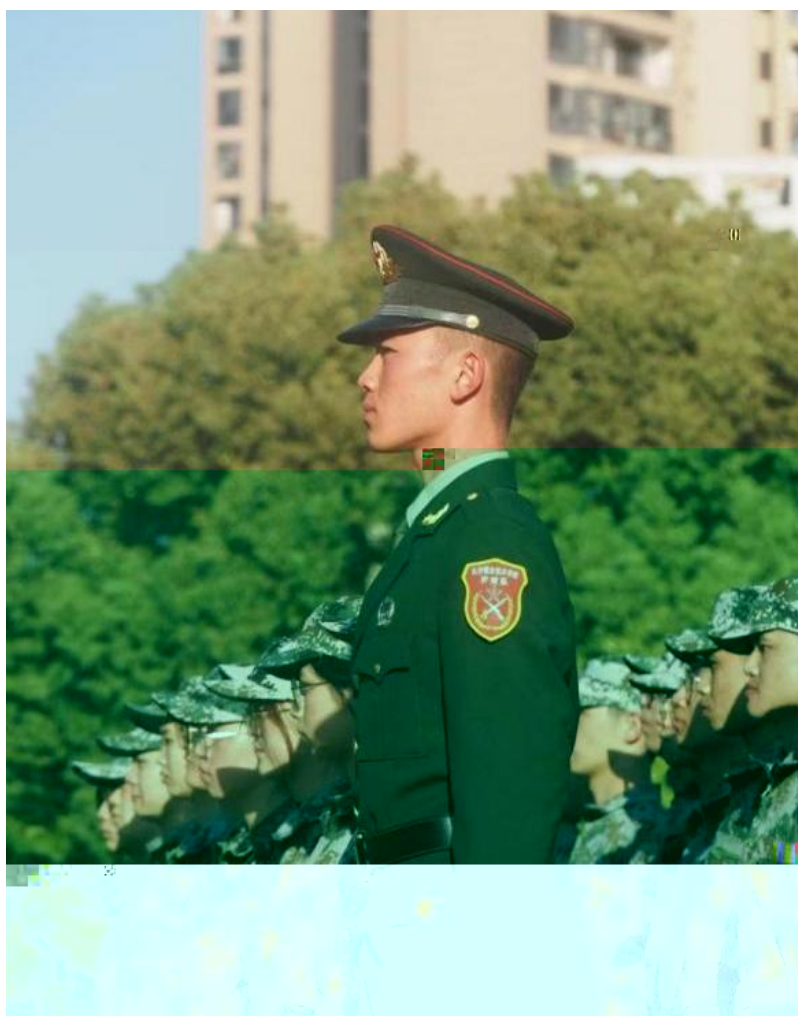
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任
1.2 人



1-4

《

》

&(P •! SR
P ð &(P F,é%à 9•€ð €%ù 2ÿ • (-1†2ÿ

81(ÿ-âB†A†9B 2Žtp +•

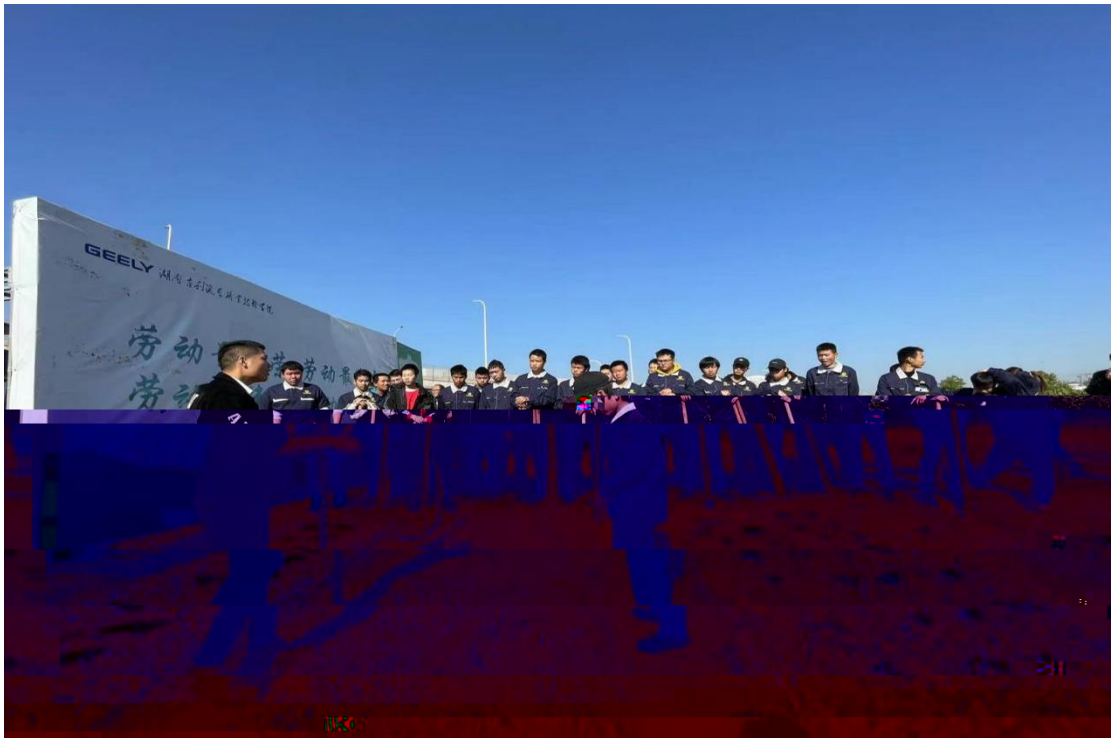
&(P 6A†% ‹ + q+•é ^ Á&(P v, %F 3e
, F ðNAG P !†% , K≠ð P
?æ&@ĐÕà

;U

-3Đ

B)%B°•G~ ž

ž



1-5

“ ”

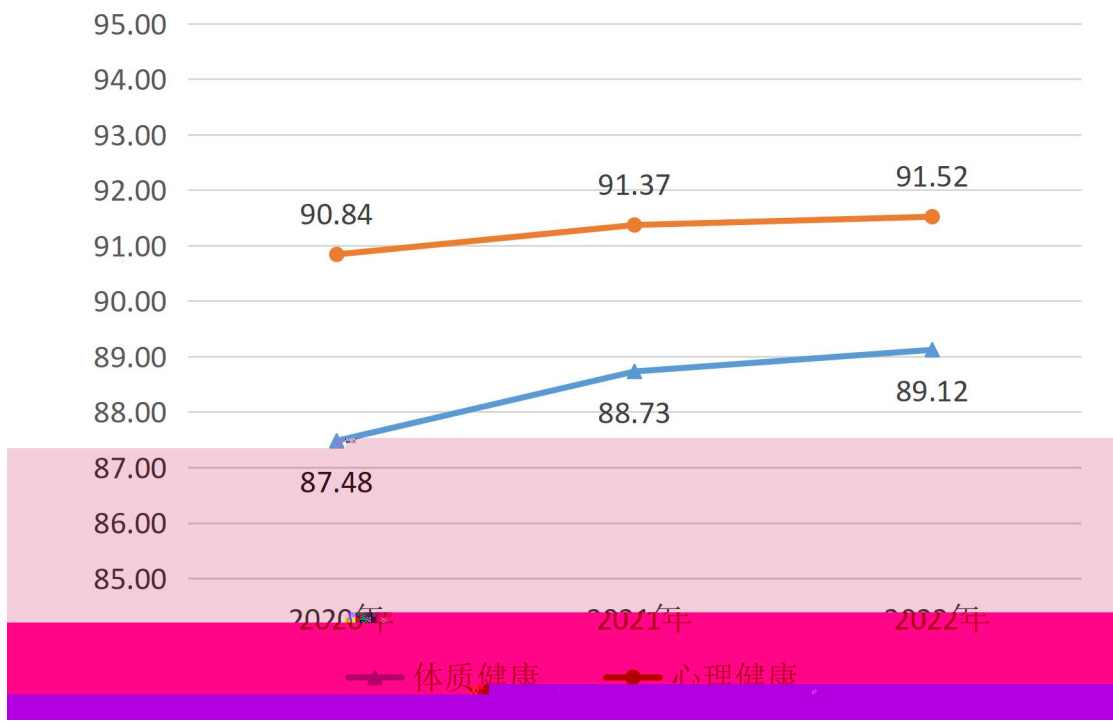


1-6 人



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

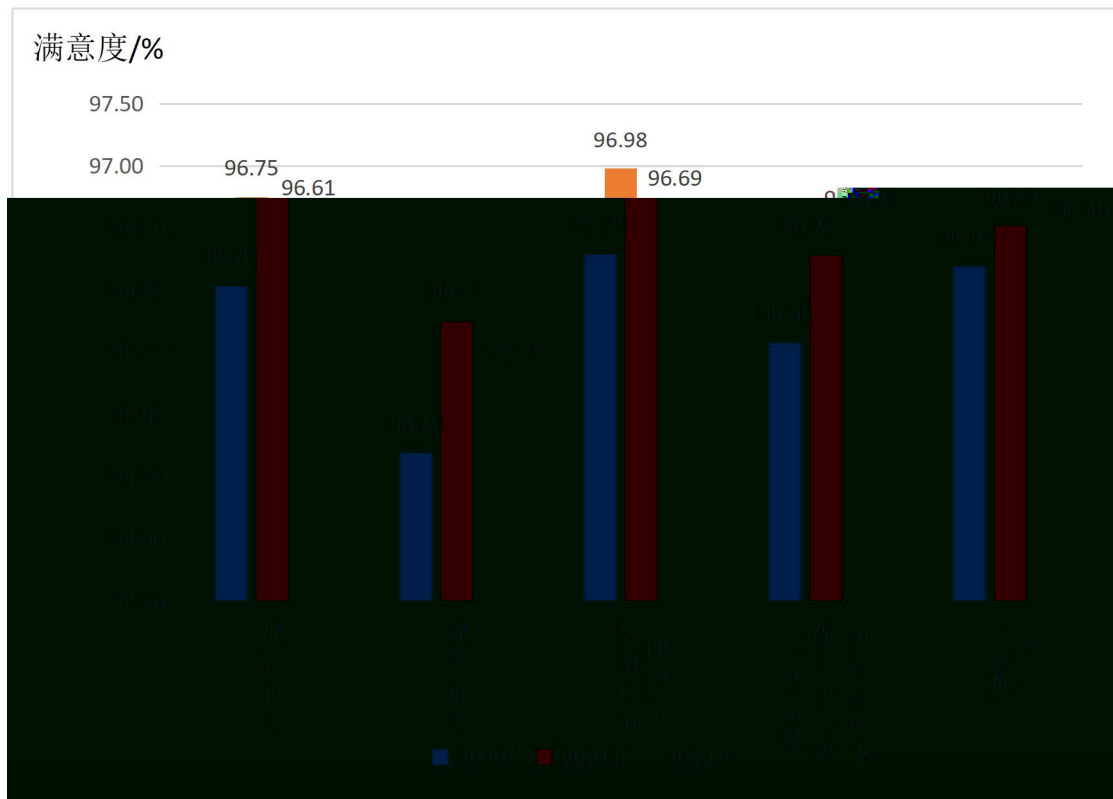
三

体



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”

1-4 2022	业	为“优”



1-12

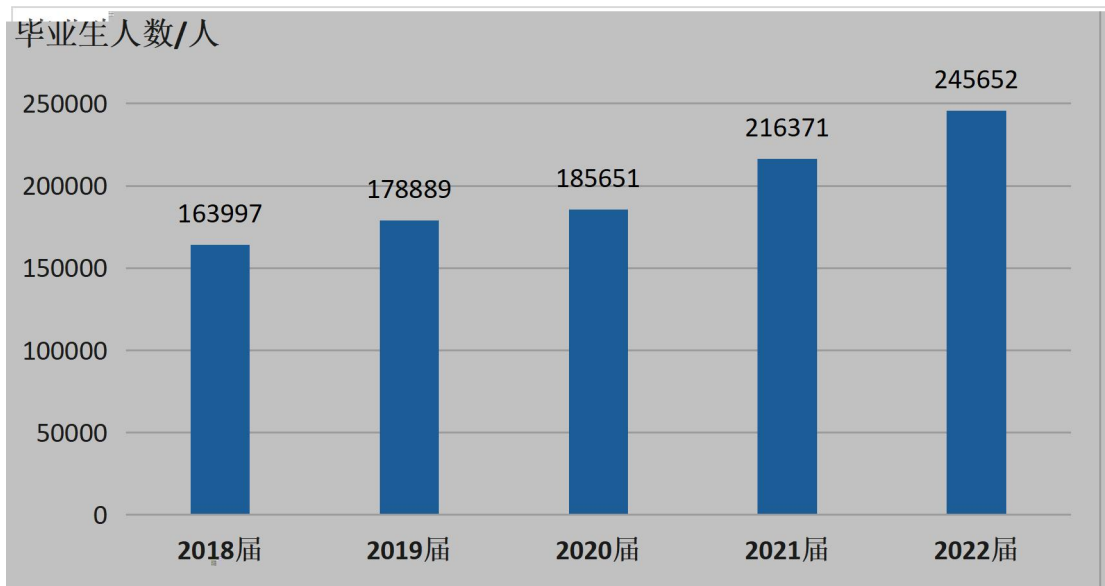
2022

京

会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人

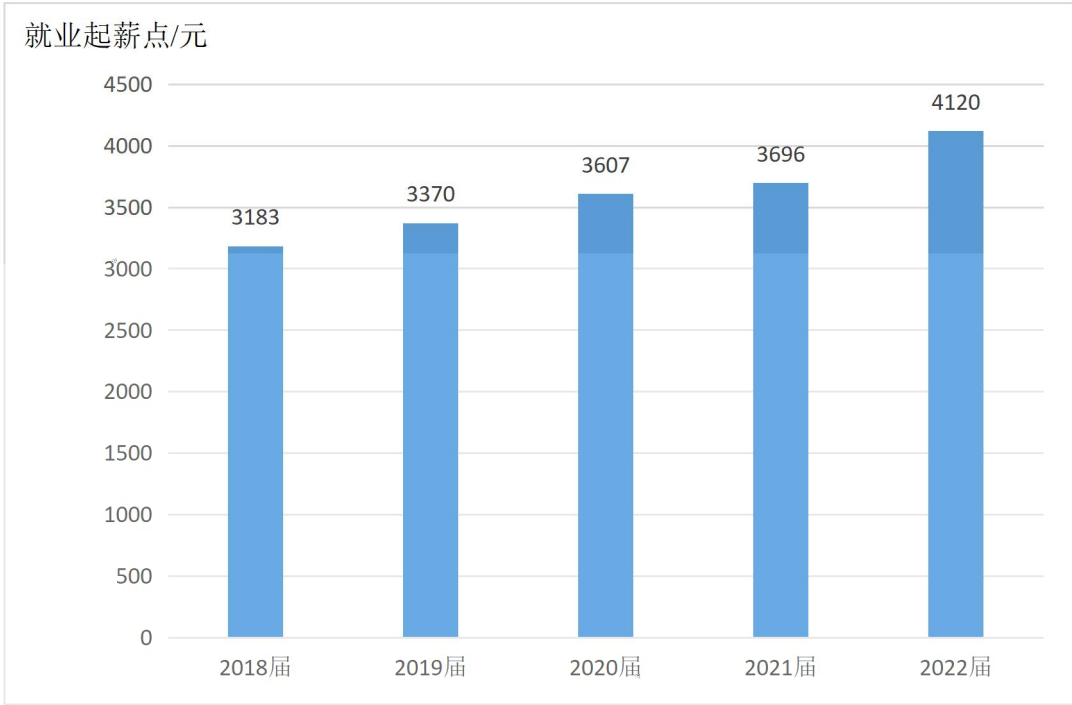


1-14 《 》 业
1-18



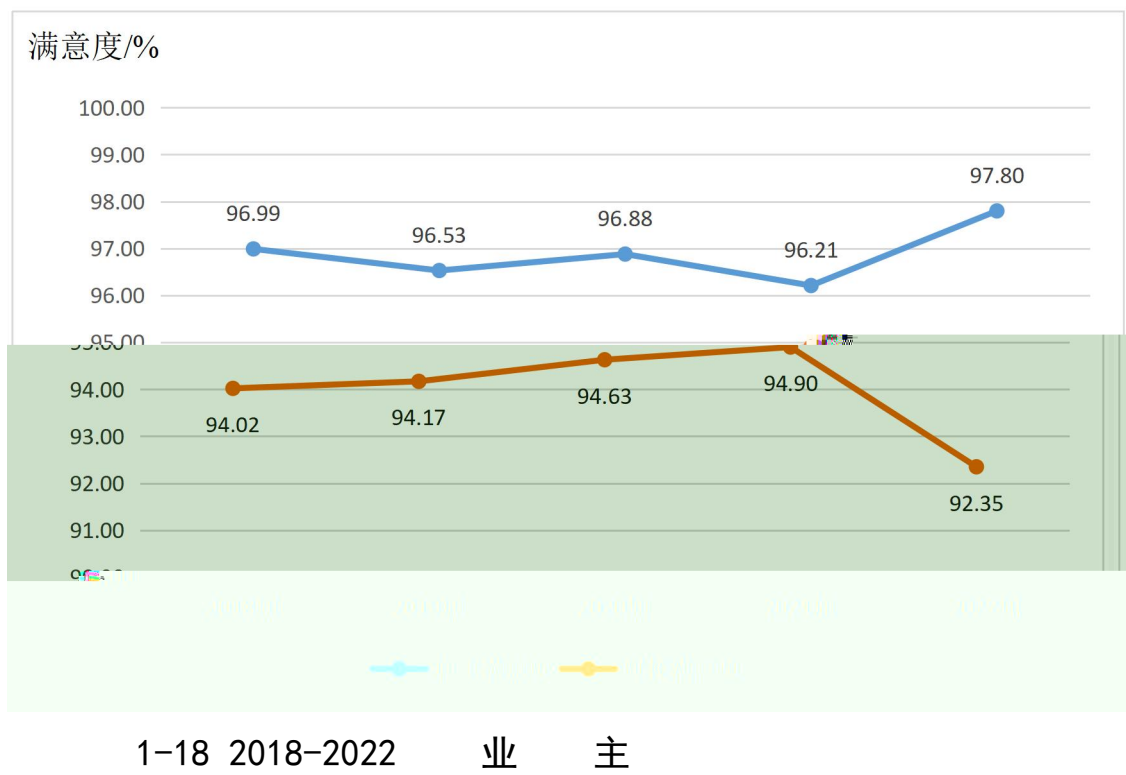
书 云 优 业

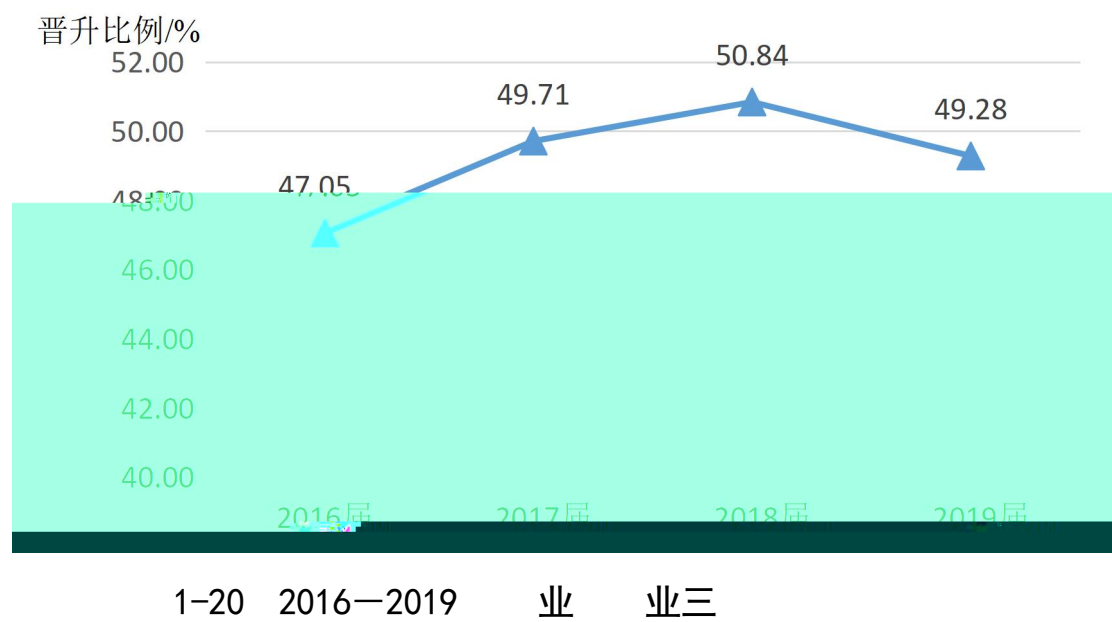
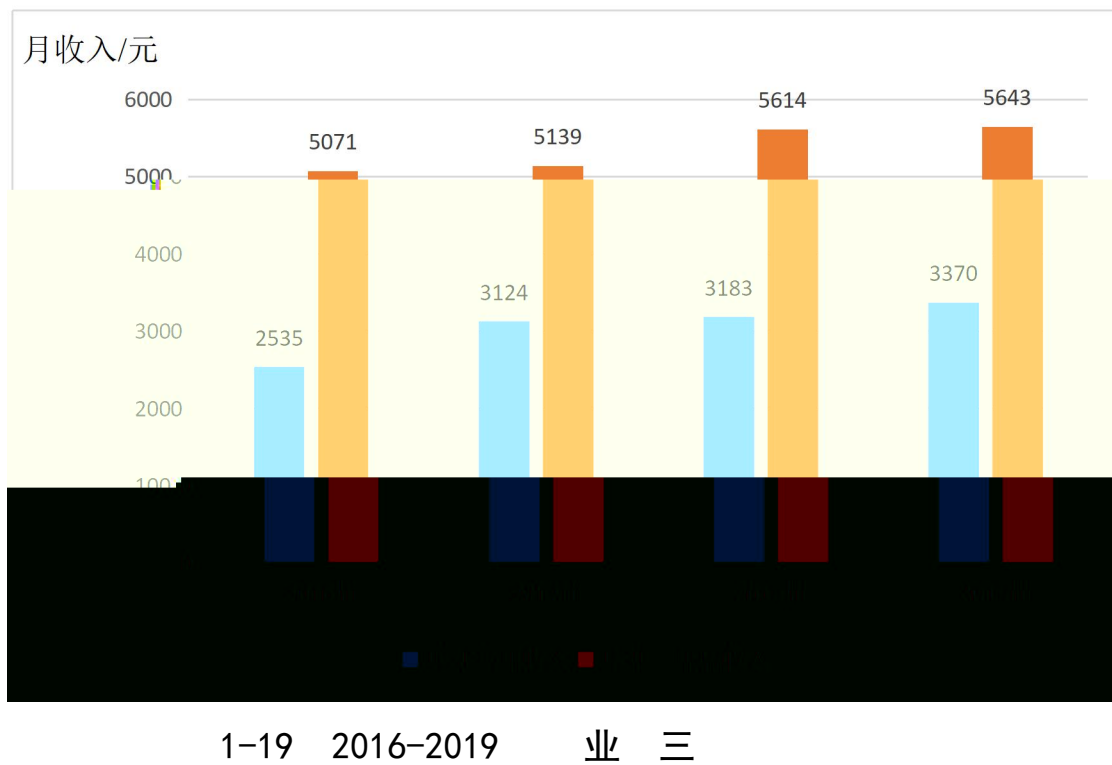
1-16 2018-2022 业 业

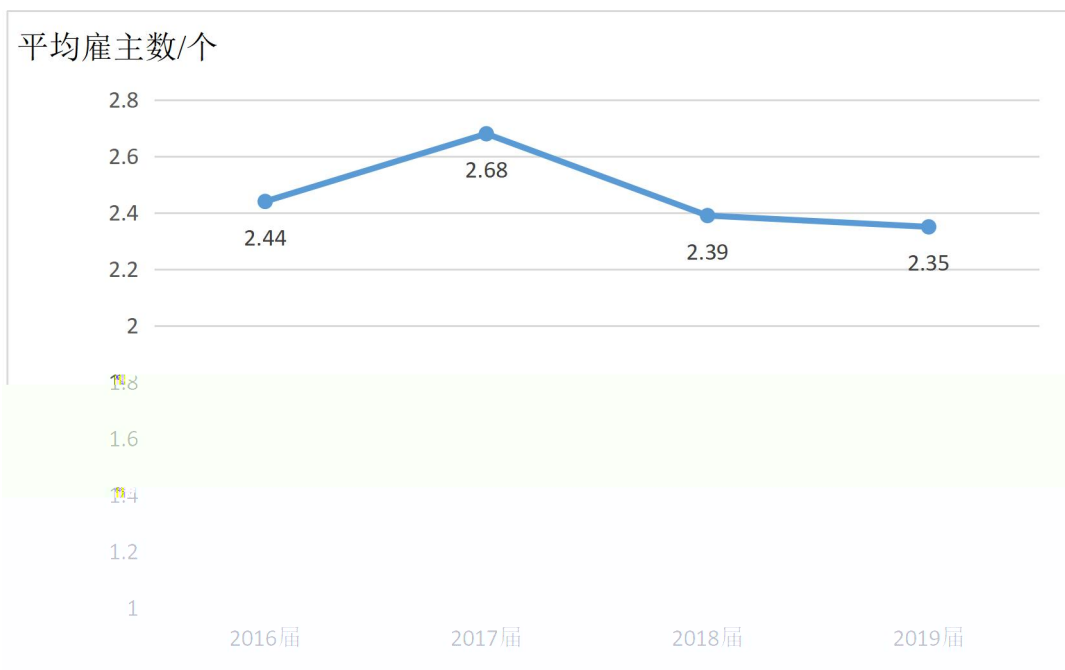


1-17 2018-2022 业 业

1-19







1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业

1-23



1-23

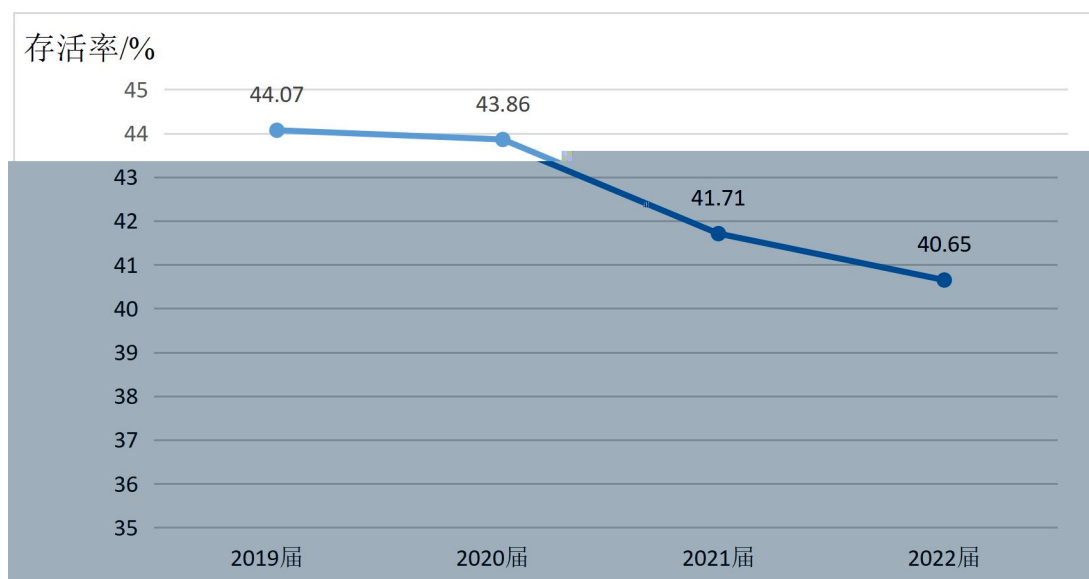
业一

作

1-24 “ ” 业



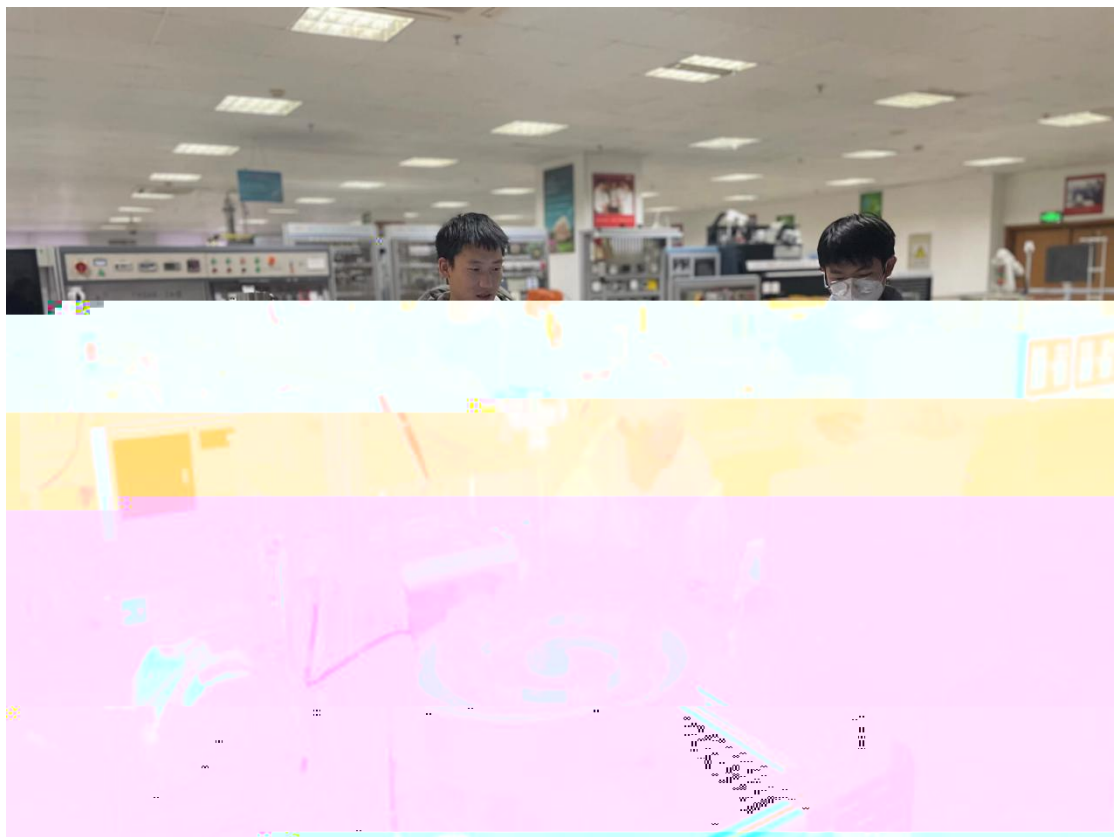
1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业

QXDO

QXDO



1-27



1-28

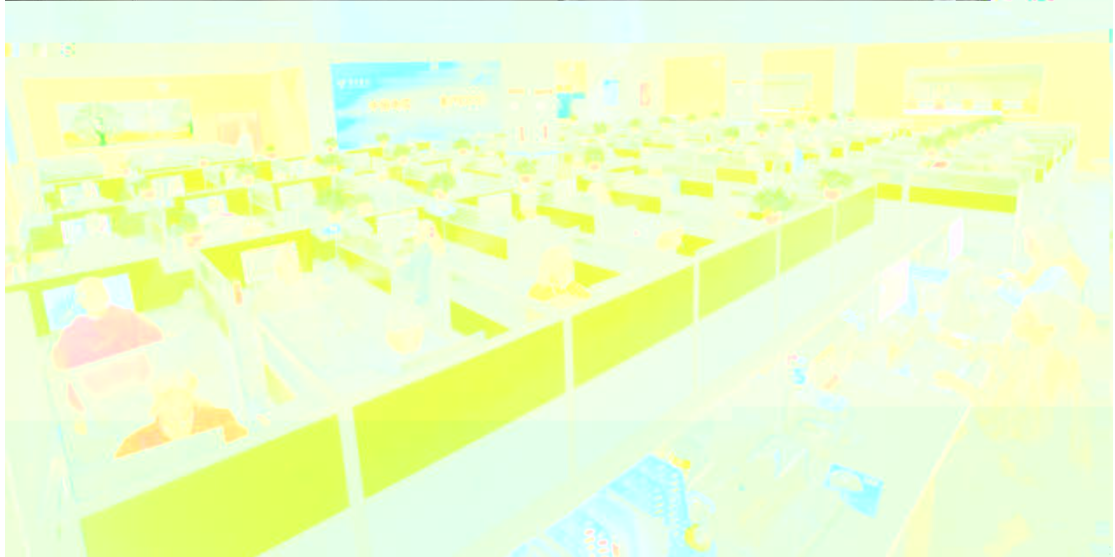
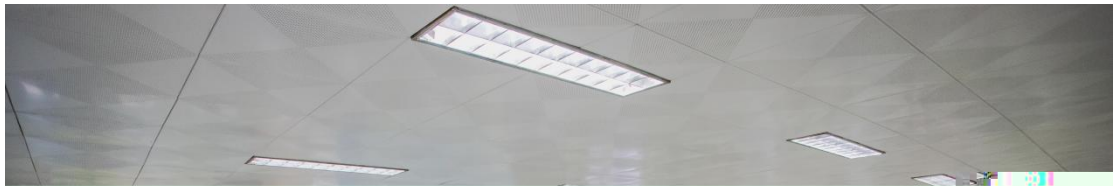
业

会

一

2

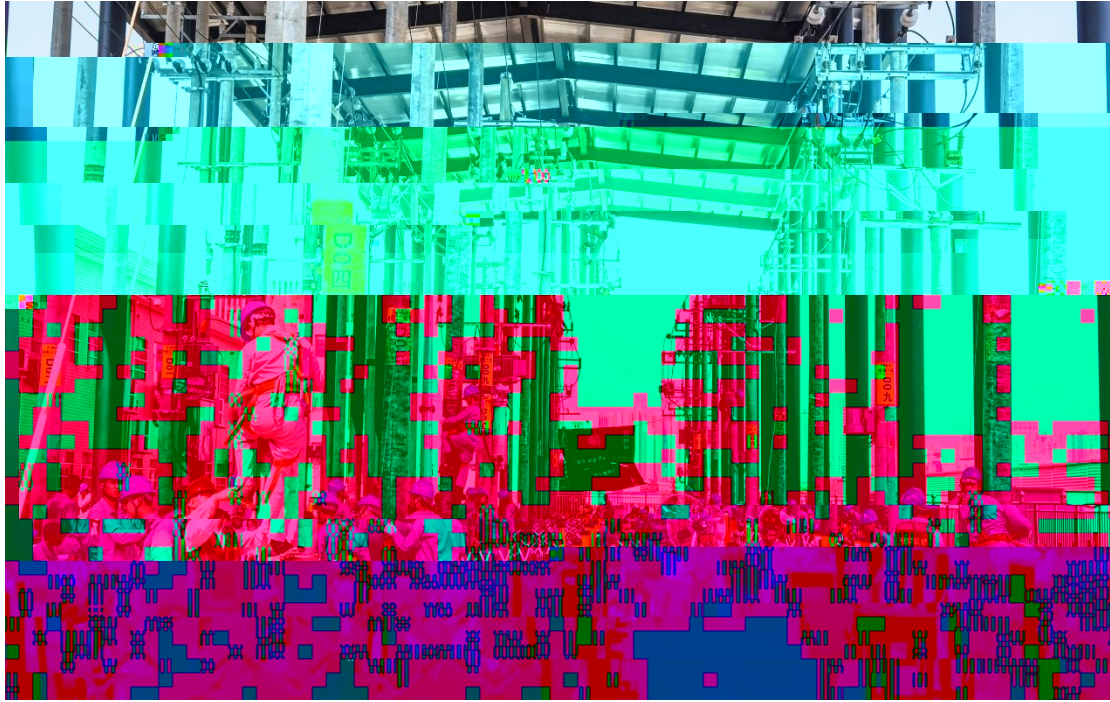
2.1 专业



2-1

10000

习



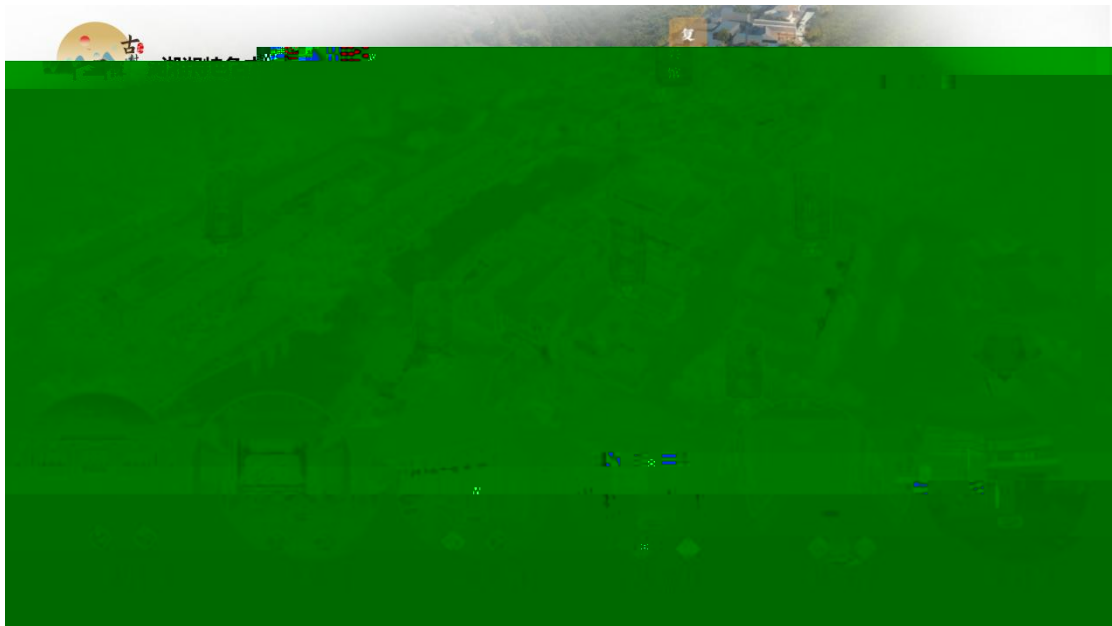
2-2

2.2

2.3



2-3 《 》 七 “ ”



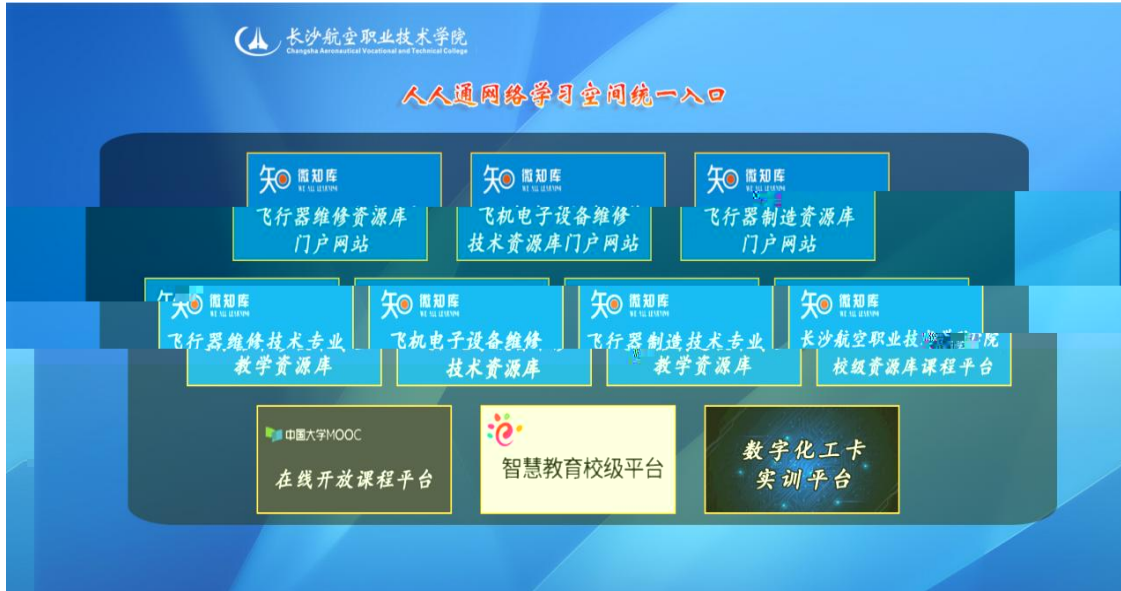
2-4

2.4

2.5

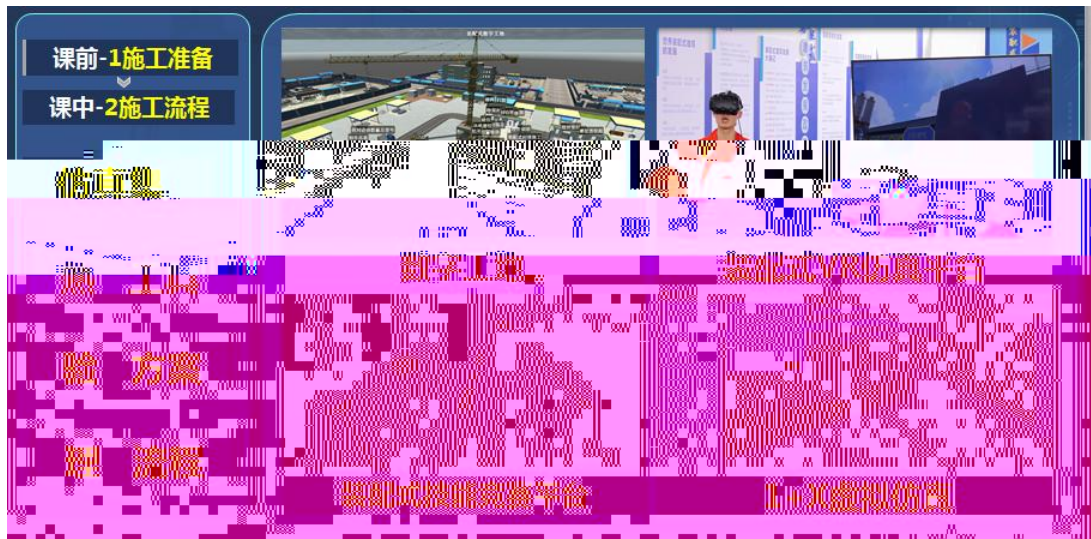


2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿



2-7 云

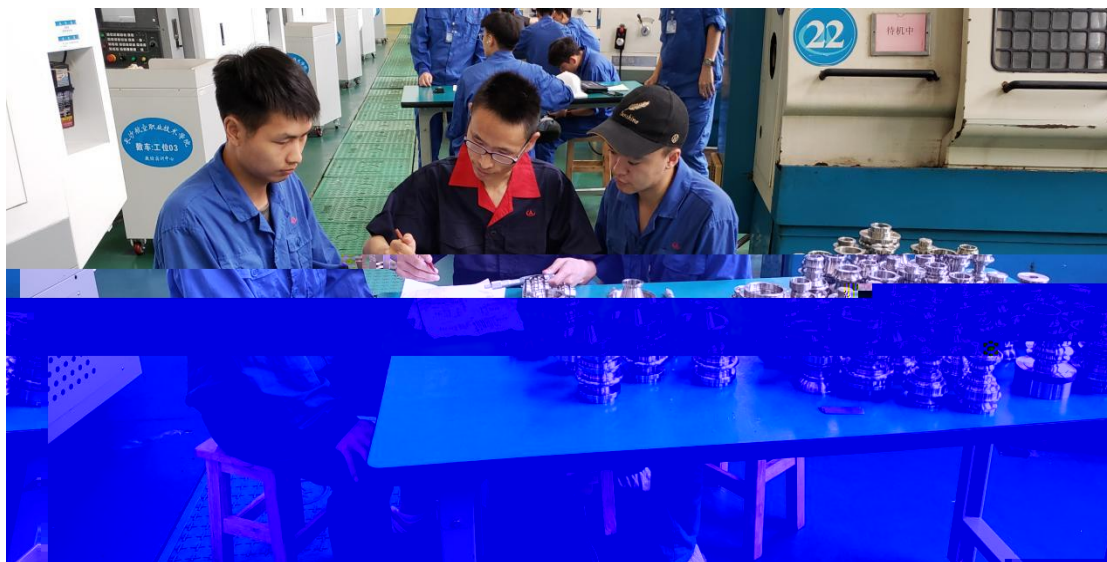
2022
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”

6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

3000
10 10 5
44
1
31
2 SCI 17 CSCD 34

2022

2-4 2019-2022

业



464
8
200
25
5000
20000
235
11000
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

11 1 2 3 9 2 1000

2-7 2018-2022 ()

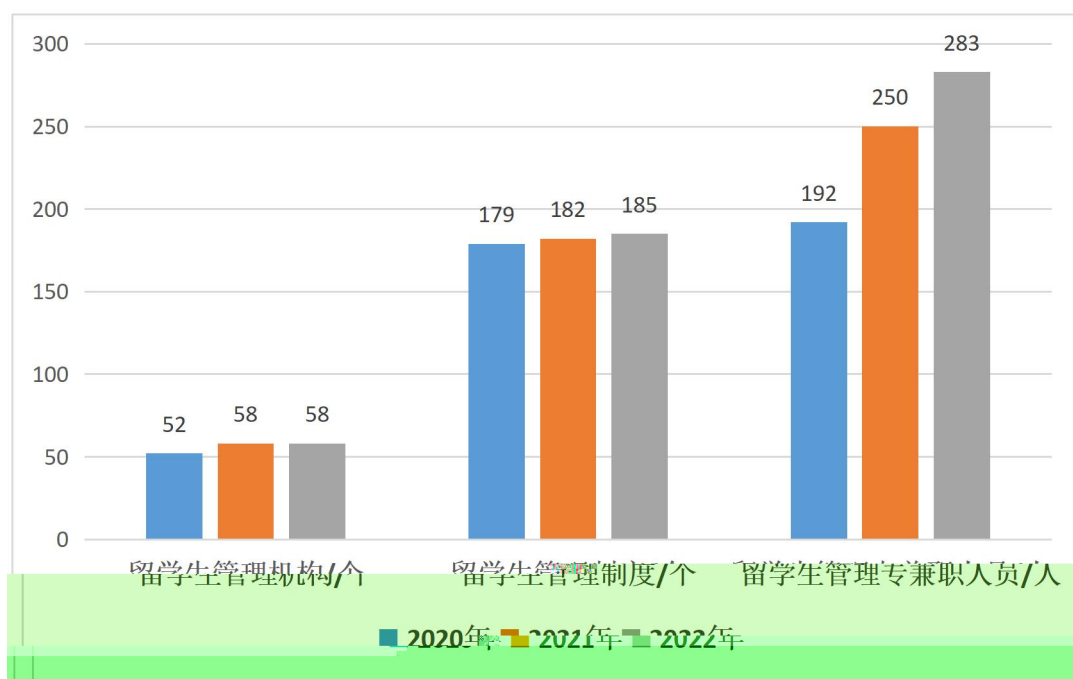
3 作

3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022

poor

© 2000 by The McGraw-Hill Companies
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored, transmitted, or disseminated, in any form, or by any means, without the prior written permission of The McGraw-Hill Companies, Inc.

© 2000 by The McGraw-Hill Companies

OPR

3.2 作

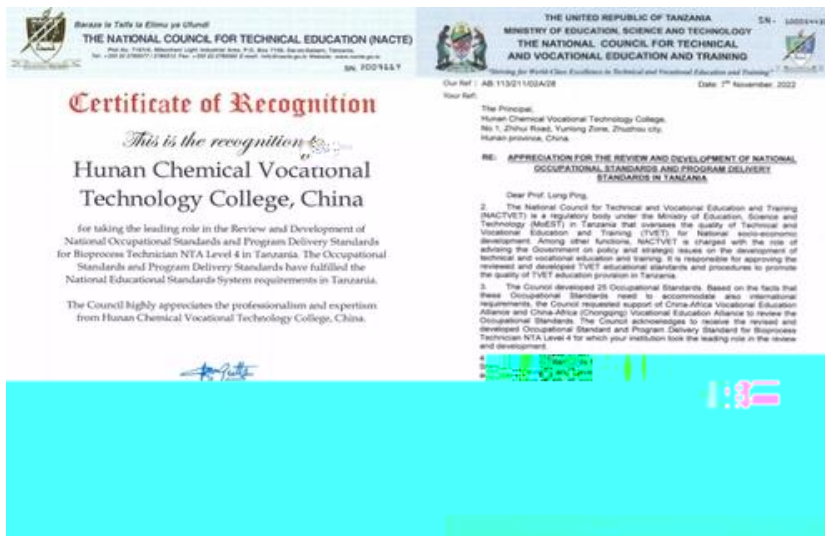
3-1

中 作

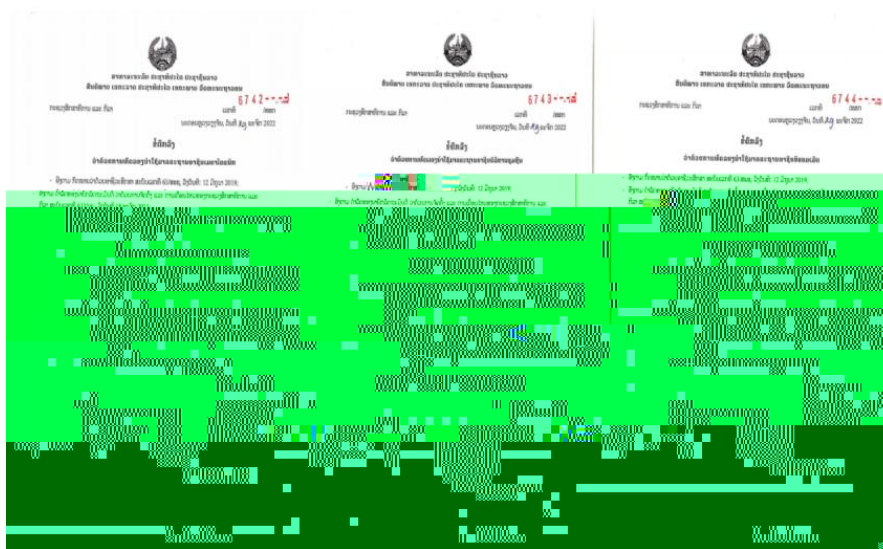
2022

3-2 2021-2022 中 作

3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ()



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3.5 3-8
“— —”

3-3 2020-2022 ()



3-9

.

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传 Timket

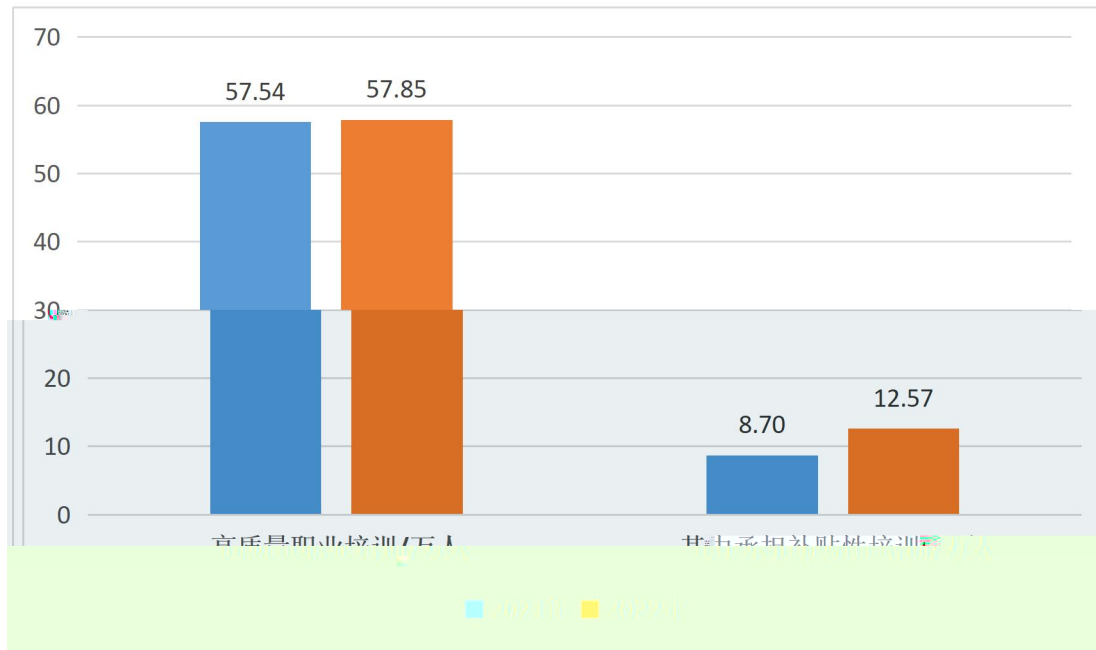


3-12 “中 中 ” 专

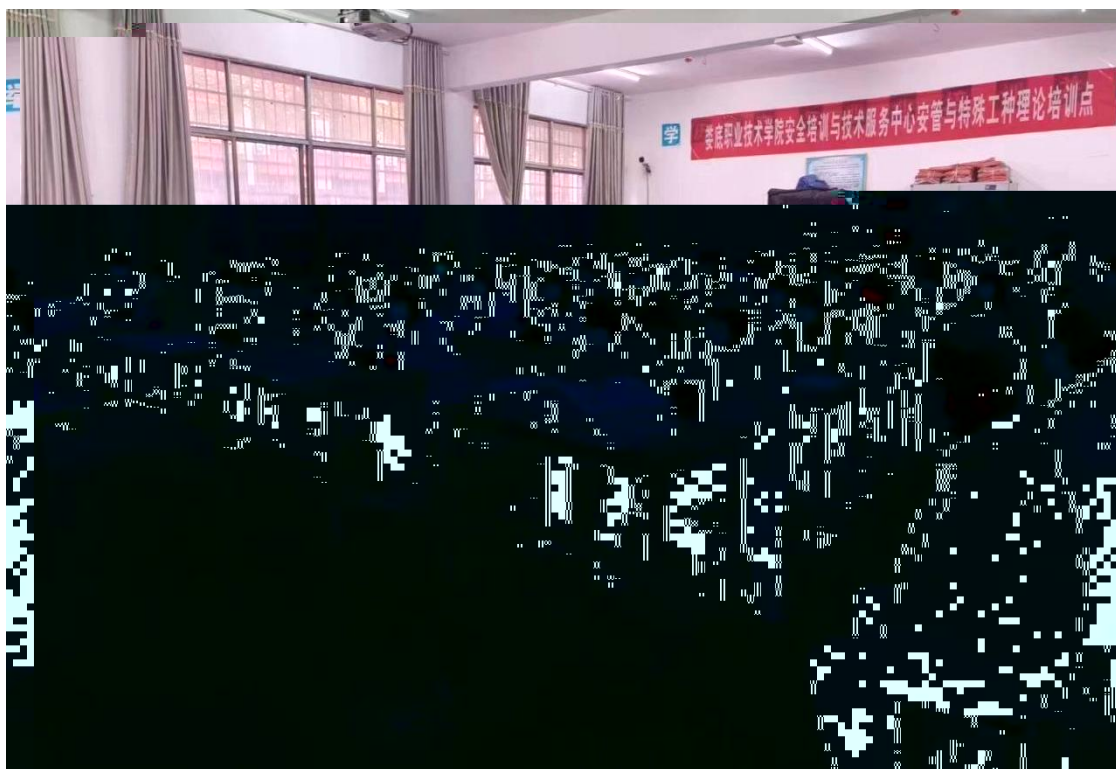
3.6

4

业企业

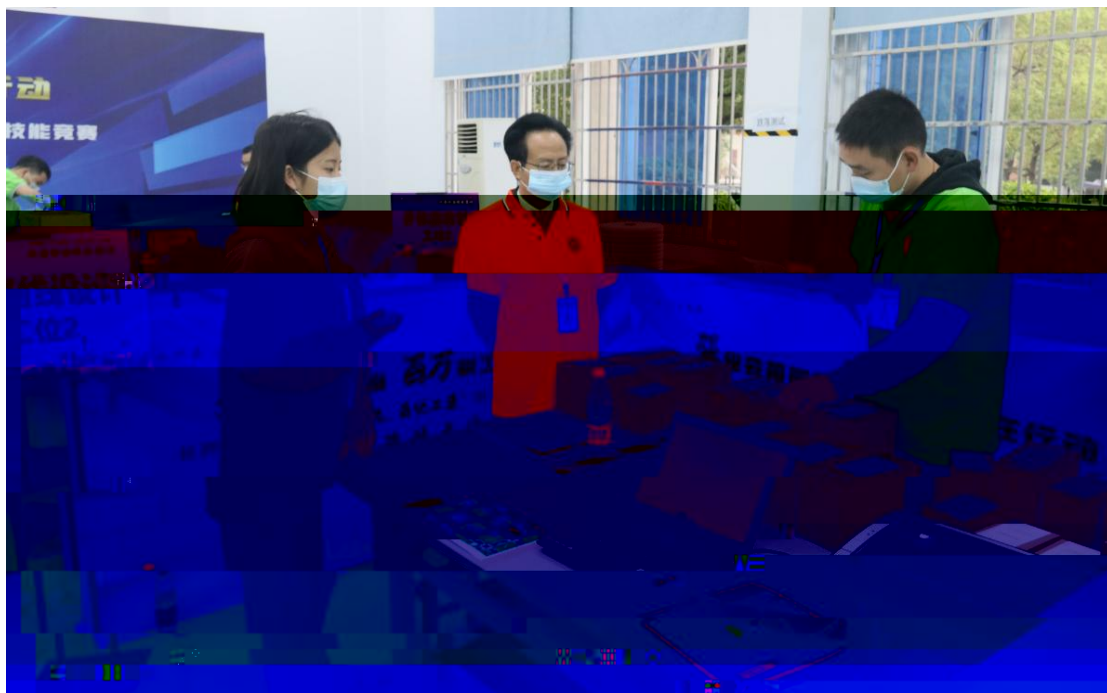






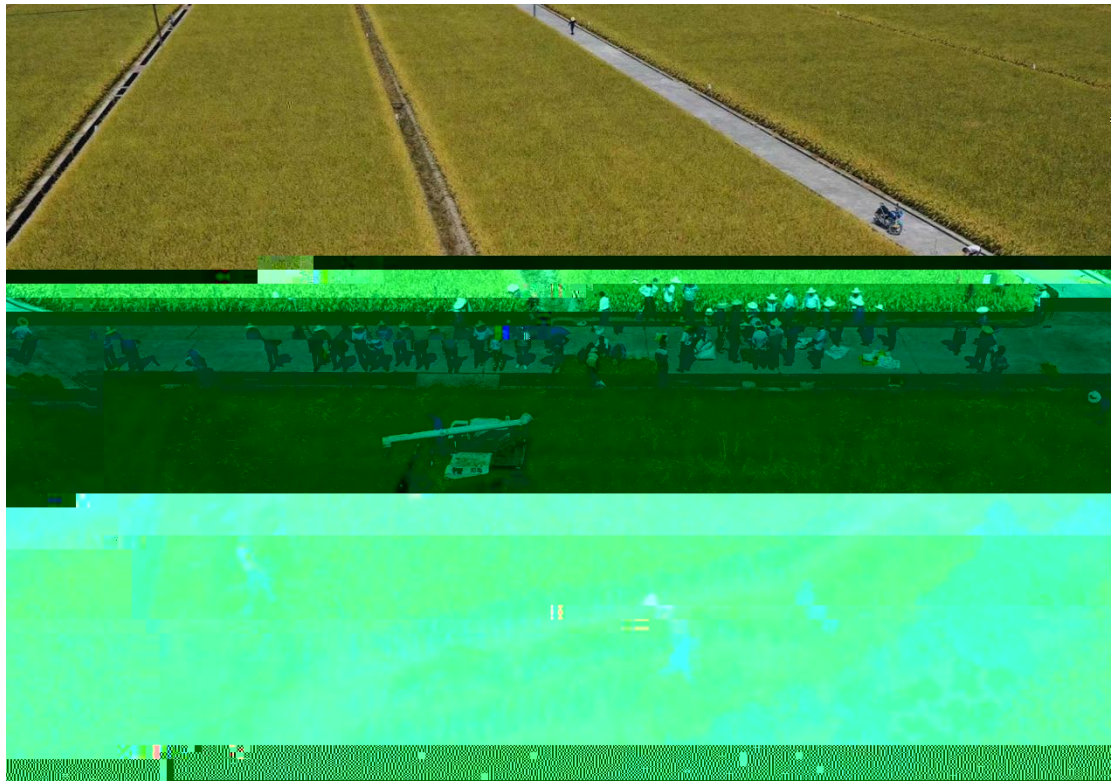
业 与

湖南电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代
 工匠 ()、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过
 人(见图)。 年被人社部评为 国家技能人才培 工
 突出贡 单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2

业

4-4 2021-2022

为 产业 人



4-7 专

乡



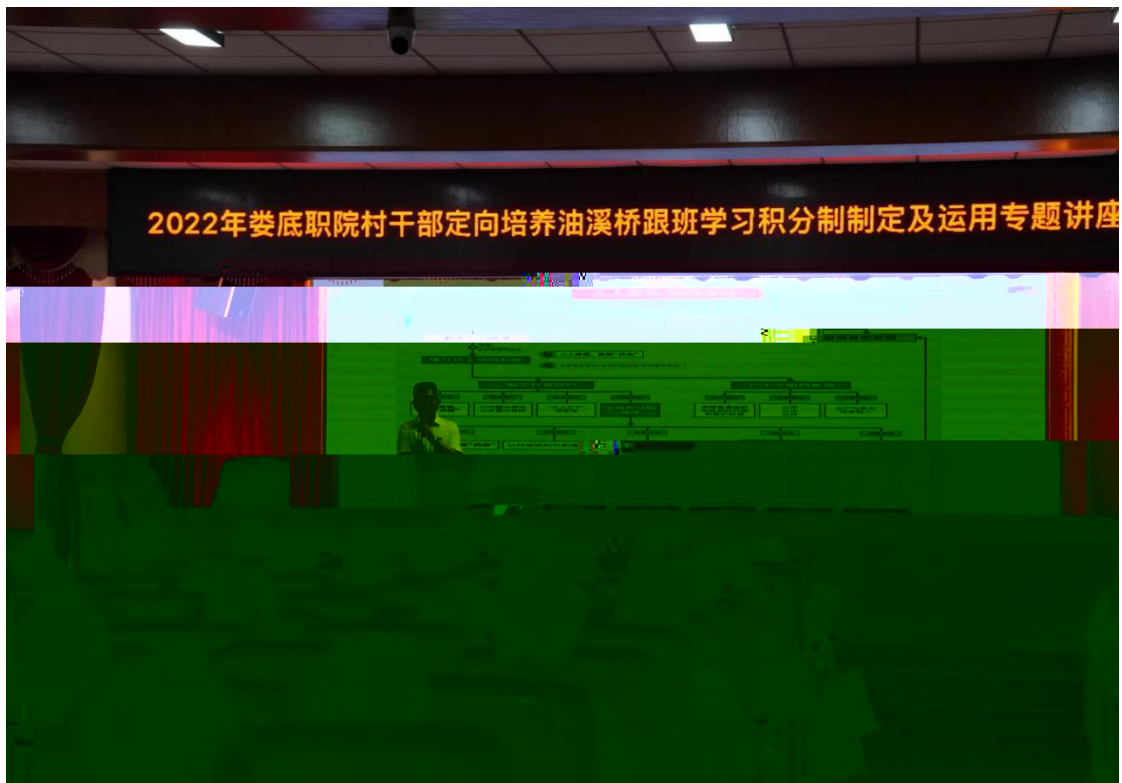
4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合
关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委、村
生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培
目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见
图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

4-5 2020-2022 业			

4. 4

4-10

请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲中疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高专师生的心。在全市人民的共同努力下，目前防疫工作已进入关键期。作为株洲市内唯一一所医药院校的师生，我们理应冲锋在第一线，发挥自身优势，发挥先锋模范作用，为全市人民生命安全助力，为早日结束株洲疫情，早日复工复产。

因为我们为能践行医者使命，服务健康湖南战时感到无上光荣。在这里，我们特向学校党委请战：坚决投身到株洲中疫情防控志愿服务工作！我们保证在疫情防控工作中坚决服从命令、听从组织安排，保护好自身，交由生命至上，存同存异，舍生忘死，尊重科学，命运与共的伟大抗疫精神，以实际行动给党旗添彩，为党旗增光。

寒冬会尽，春日可期。祖国和人民需要处，首善我故乡。我们必将坚定信心，秉承“仁心、精诚、勇行、致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战、阻击战全力以赴，为健康中国战时贡献自己的绵薄之力。请党放心，抗疫有我！请党放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！特向学校党委请战！

此致

敬礼！

2022年11月20日晚10点

请战人：

唐国栋

陈国栋

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

李新子

周放

4-12 一份

87个

书

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



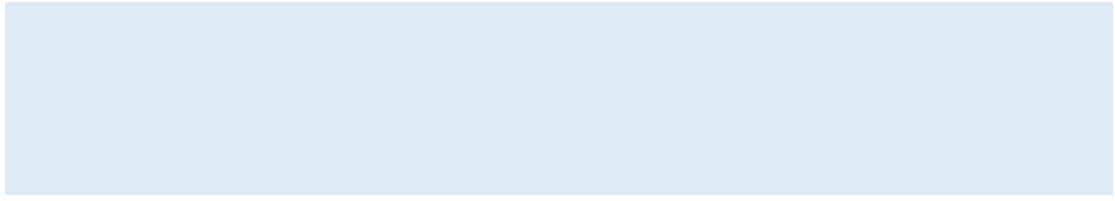
4-15 企人 “ ” 产

5



5-1

中（）专习业





o







郭辉 通讯员 王鸿 杨莎莎 报道



全国首部职业教育纪录片《楚怡·百年荣光》上线

5-2 《 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业

5.3

5-3

“ 争 ”

5-4 2022

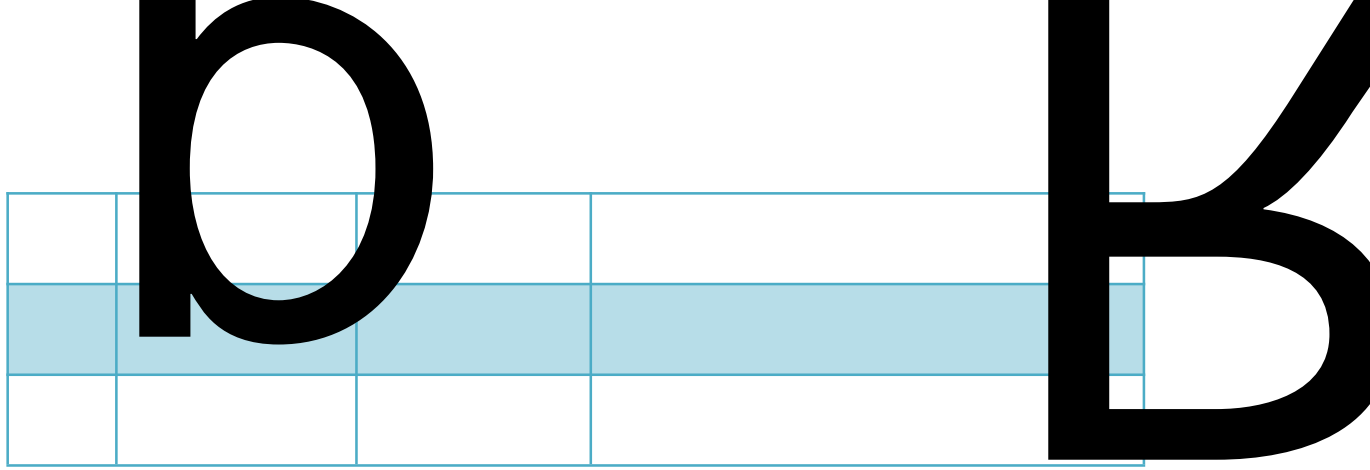
“ ”

5-5 代 价 ()

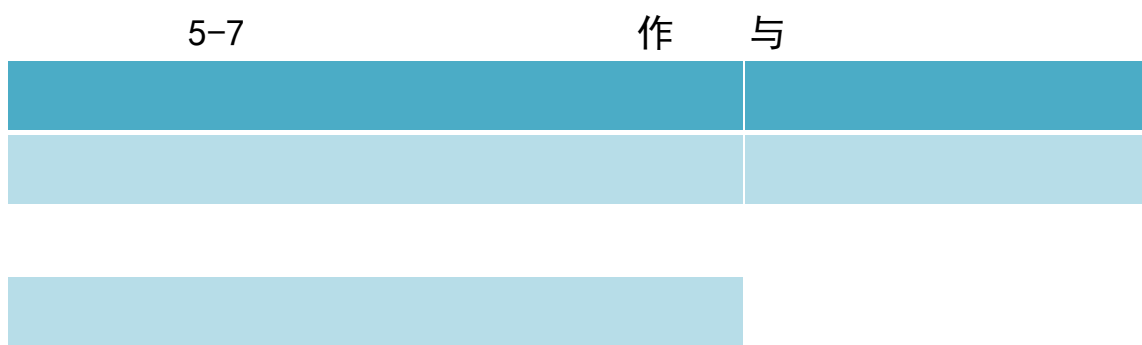
5-5 代 价 ()		

5-6 代 价 () ()

5-6 代 价 () ()			

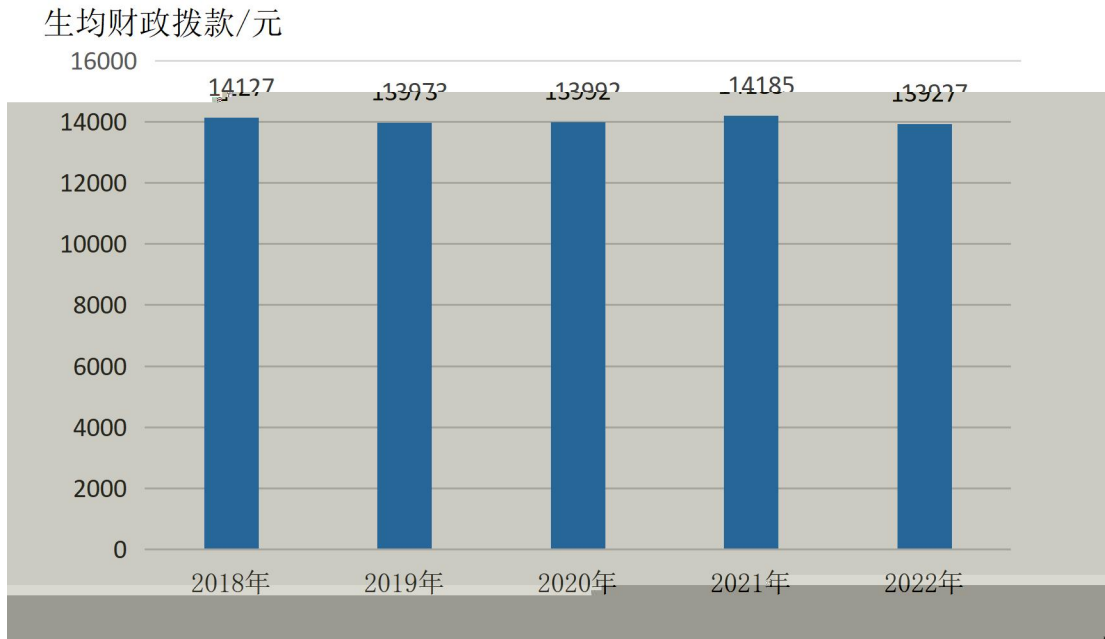


5.4 体

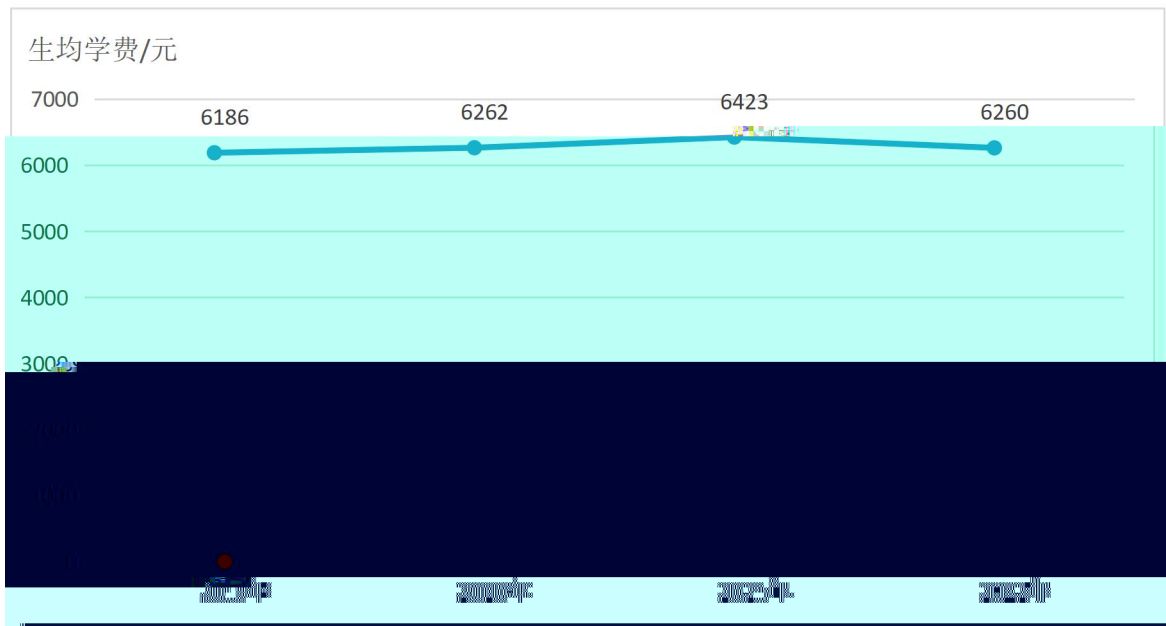


5-8 2022

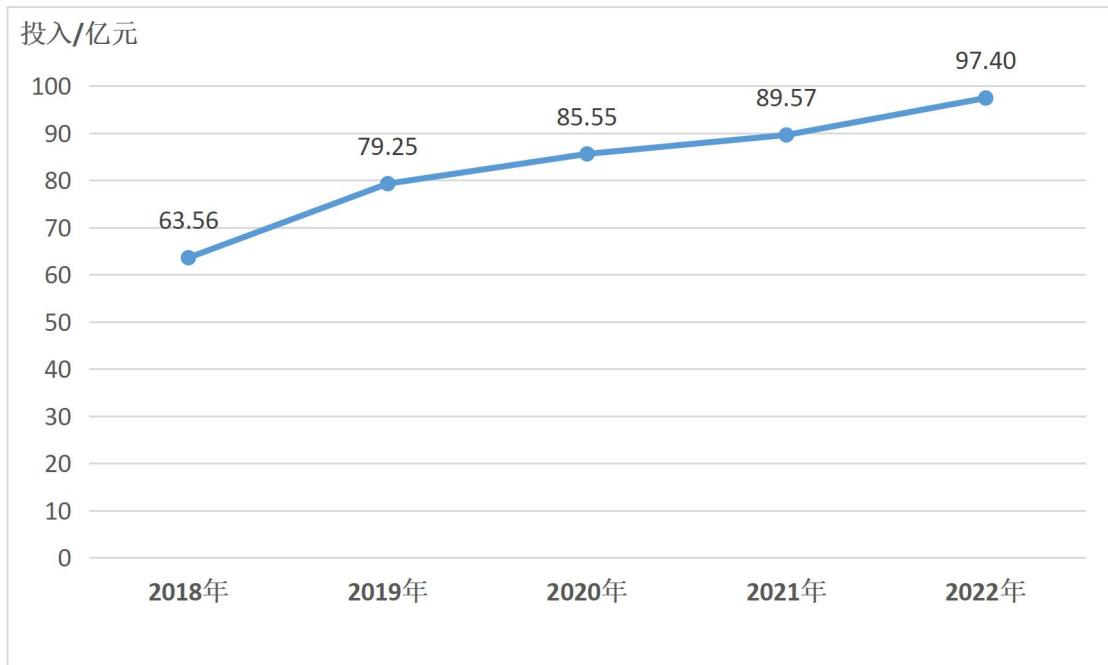
“三 ”



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	

6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96	120845	抽样调查
3	教职工满意度	%	95.98	27008	抽样调查
4	用人单位满意度	%	97.80	23448	抽样调查
5	家长满意度	%	94.93	139968	抽样调查

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
接入国家智慧教育平台数量	门	780	
7	编写教材数	本	3623
	其中：国家规划教材数量	本	141
	校企合作编写教材数量	本	1233
	新形态教材数量	本	932
	接入国家智慧教育平台数量	本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生人数	人	17272
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	175
	在国（境）外开办学校数	所	16
3	其中：专业数量	个	18
	在校生数	人	345
4	中外合作办学专业数	个	9
	其中：在校生数	人	1284
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3792
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	83
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	84

序号	指标	单位	2023年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中：专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

